

Eco Industrie Environnement et VigiPortal primés

Le concours à la création d'entreprises innovantes de Narbonne 2002, organisé par la SEML SENA SUD, vient de désigner ses deux lauréats parmi les 30 dossiers de candidatures déposés...

Le premier prix de 12 600 euros est remporté par Monsieur Ziegel, jeune ingénieur et porteur du projet VigiPortal au sein de l'incubateur technologique l'Ecole des Mines d'Alès. Le deuxième prix de 8 400 euros est attribué à M. Boudry, créateur de la société Eco Industrie Environnement. Chacun des deux créateurs s'est vu remettre son prix des mains de Michel Moynier, Maire de Narbonne et Président de la SEML SENA SUD, devant un parterre nombreux de représentants économiques et institutionnels locaux.

Au-delà de cette aide financière, les deux projets bénéficieront d'un accompagnement dans le développement de leur entreprise, ainsi que de l'appui de tous les partenaires associés au concours.

Le projet de M. Ziegel repose sur une technologie développée durant deux ans au sein de l'Incubateur Technologique de l'Ecole des Mines d'Alès appelée "VigiPortal". C'est une solution logicielle reposant sur Internet permettant à des salariés d'entreprise ou bien à une "communauté de personnes" de se doter d'un outil leur permettant individuellement de réaliser une veille personnalisée sur Internet et collectivement de communiquer entre eux et de partager de l'information... à partir de leur simple navigateur Internet.

La société Eco Industrie Développement a pour vocation d'assurer la prise en charge de l'étude et de la réalisation de projets industriels adaptés aux besoins des PME/PMI dans le domaine de la valorisation des déchets et de la protection de l'environnement.

En collaboration avec des services de recherche et développement, l'entreprise évalue la faisabilité des projets et adapte la mise en œuvre éco-industrielle des technologies et des nouveaux process permettant la valorisation des sous-produits et déchets qui sont actuellement mis en décharge. Cette activité concerne les détenteurs publics et privés de déchets urbains ou industriels qui tous recherchent des possibilités de recyclage ou de valorisation en fonction des contraintes et obligations de la réglementation de la lutte contre la pollution.

Rens. : 04 68 90 30 99



M. Ziegel (à gauche) et M. Boudry (au milieu) lors de la remise de leur prix.

Les partenaires financiers du concours : Région Languedoc-Roussillon, Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon, Comurhex, Caisse des Dépôts et Consignations, Groupe Médéric, Association Audoise des Experts Comptables.

Les partenaires institutionnels : Chambre de Commerce et d'Industrie de Narbonne, Chambre de Métiers de l'Aude, Soridex, Inra, Drir, Anvar.

Réussite

Calberson, une entreprise centenaire !

En 2004, Calberson fêtera ses 100 ans. Les manifestations de ce centenaire ont déjà commencé : l'occasion de découvrir l'antenne narbonnaise de cette société internationale.

En 1904, sur l'initiative d'Emile Calberson qui imagina de convoier des colis dans les wagons de voyageurs, naquit l'entreprise Calberson...

Aujourd'hui, premier groupe français dans la messagerie, l'entreprise, pour gagner en efficacité et réactivité, a structuré son réseau autour de 16 régions, unifiées et décentralisées. 204 agences et filiales maillent finement l'ensemble de la France.

Pour relier les sites et les clients, Calberson met en œuvre plus de 1800 lignes de transport et effectue quotidiennement 3500 tournées.

Annuellement, ce sont près de 28 millions d'envois (4 000 tonnes par jour) qui sont traités pour 55 000 clients.

Les 20 salariés narbonnais font partie des 9 750 personnes qui travaillent pour le groupe de messagerie.

"C'est en 1980, explique Thierry Ollivier, le directeur que Calberson en rachetant Liferoca s'est installé dans l'Aude et plus spécifiquement à Carcassonne. En 1984, nous avons ouvert l'antenne narbonnaise qui, de par sa position géographique et devant l'augmentation de l'activité économique de cette partie du département, est devenue en 1995 une antenne à part entière.

Notre particularité, par rapport à nos concurrents, est de maintenir un réseau de proximité en maintenant des agences à Perpignan, Narbonne et Carcassonne.

A Narbonne, nous avons investi le marché du vin en proposant de nouveaux services comme avec des emballages spécifiques, des envois d'échantillons. Ce secteur représente près de 50% de notre activité à Narbonne. Au total, nos

8 véhicules effectuent près de 600 contrats de transports. Notre chiffre d'affaires est de 2.5 millions d'euros par an et notre activité est appelée à se développer." ●

CALBERSON ROUSSILLON
Bâtiment Sud Transit
ZI - Croix Sud - 11100 Narbonne
Tél : 04 68 42 37 00



Calberson, premier groupe français dans la messagerie.

Echos d'éco

L'Entreprise dans la mêlée...

A la suite de l'opération "En Avant l'Entreprise - En Avant la France" et dans le cadre de la signature du Contrat de Progrès avec le MEDEF, l'UPIA organise un forum-débat le 27 Juin à Narbonne au Parc des Expositions.

Le thème en sera "L'Entreprise dans la mêlée" et les Chefs d'Entreprise pourront débattre avec Denis Kessler, Vice-Président délégué du MEDEF.

L'entreprise créatrice de valeurs et d'emplois, moteur de l'économie et du développement, se doit d'être reconnue comme telle. En cette période de mutation, la voix des entrepreneurs doit être entendue.

Rens. : UPIA - 04 68 90 13 80.



Denis Kessler, Vice-Président délégué du MEDEF.